

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

«Отдых Игрушек» (далее – «Правила»)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Отдых Игрушек» (далее - «Конкурс»).
2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Спайси» (ИНН 7731327981, КПП 773101001), (далее - «Организатор»).
- Партнером Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компании СНГ» (ИНН: 7710608533, КПП: 770401001) (далее - «Партнер»).
3. Конкурс проводится с целью развития образного мышления, создания условий для реализации талантов и творческих способностей в фотографическом искусстве.
4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и участники, как они определены далее, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
5. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п.6 Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте www.toy4.detmir.ru (далее – «Сайт»).

Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п.9 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

6. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 70 лет постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
7. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория») в сети магазинов «Детский Мир», расположенных на Территории, в период с 00:00 (московского времени) 01 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 31 августа 2019 года включительно (далее – «Срок») в социальных сетях «Instagram» (<http://instagram.com/>) (далее – «Instagram») и «Одноклассники» (<https://ok.ru/>) (далее – «Одноклассники»).

Во избежание сомнений, Организатор не несет ответственности и не может повлиять на взаимоотношения между Участниками и Instagram/Одноклассники. Указанные взаимоотношения регулируются исключительно условиями лицензионных соглашений, политик и иных правил Instagram и Одноклассники.

8. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления на Сайте.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 01 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 31 июля 2019 года включительно совершить следующие действия:

- 9.1. Приобрести продукцию (одного или нескольких товаров) под брендом «Disney и Pixar» как определено ниже в настоящем пункте в любом из магазинов сети гипермаркетов и супермаркетов «Детский Мир», расположенных на Территории, (далее — «магазины Сети») и в обязательном порядке сохранить кассовый чек, выданный при покупке. Под продукцией под брендом «Disney и Pixar» понимается лицензионная продукция, выпущенная под франшизой «История Игрушек 4» (далее – «Продукция»).

- 9.2. Создать фотографию с изображением Продукции на тему «Расскажи, как отдыхает твоя Игрушка» (далее – «Работа»). Работа должна содержать изображение Продукции, соответствующее тематике отпуска/отдыха.

- 9.3. Загрузить Работу или, если Работа создана не в цифровом формате, сфотографировать или отсканировать Работу и загрузить скан или фотографию Работы в цифровом формате разрешением не менее 320x240 пикселей на свою страницу в Instagram или Одноклассники с хэштегом #ОтдыхИгрушек (далее – «Хэштег») в комментариях. Если Участник при загрузке Работы в Instagram/Одноклассники не указал Хэштег, Работа не принимается к участию в Конкурсе. Для участия в Конкурсе необходимо, чтобы профиль Участника в Instagram/Одноклассники являлся открытым для публичного просмотра в течение срока проведения Конкурса согласно п.6 Правил. Также в случае публикации Работы в Instagram/Одноклассники профиль Участника должен быть открытым для получения сообщений в системе «Директ» во время проведения Конкурса. Работа может быть создана с использованием любых устройств и/или компьютерных программ по усмотрению Участника, при этом Работа не должна нарушать требования, изложенные в п. 14.4 Правил. Сопровождение Работы комментарием об отдыхе игрушки не является обязательным критерием для участия в Конкурсе.

- 9.4. Участником может быть загружено несколько Работ, при этом к дальнейшему розыгрышу Призов допускается только 1 (Одна) работа участника, опубликованная первой (по времени). После загрузки Работы, в неё не могут быть внесены изменения. При этом один Участник не может претендовать на получение всех видов Призов, участвующих в Конкурсе. Максимальное количество призов, которое может выиграть один Участник – 2 (два): один Участник может получить либо один приз 2-ого уровня и один Главный приз, либо один Приз третьего уровня и один Главный приз.

10. Опубликование Работы на личной странице Участника в Instagram/Одноклассники означает предоставление Участником права использования данной Работы администрации Instagram/Одноклассники на условиях пользовательского соглашения данной социальной сети. В момент загрузки Работы на страницу Участника в Instagram/Одноклассники исключительное право на загружаемую Работу в полном объеме переходит к Партнеру без встречной выплаты им какого-либо вознаграждения. Участник обязан обеспечить наличие у него всех прав и полномочий, необходимых для правомерной передачи исключительного права на Работу Партнеру (включая согласия

заинтересованных лиц и уполномоченных органов, если таковые необходимы в соответствии с действующим законодательством). Работы, исключительные права на которые не были переданы Партнеру в полном объеме, не могут участвовать в Конкурсе. Результаты Конкурса не влияют на действительность соглашений, заключенных в отношении исключительных прав на Работы.

11. При создании Работы не разрешается использовать никакие изображения персонажей из анимационных фильмов, художественных фильмов, сериалов, шоу, интеллектуальные права в отношении которых принадлежат ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и/или аффилированным лицам ООО «Уолт Дисней Компани СНГ», название (логотип) «Disney/Дисней», Disneyland, за исключением изображений Продукции.

12. Работа участвует в Конкурсе при условии прохождения модерации, т.е. Работа подлежит просмотру Организатором с момента публикации Работы. Работа, не соответствующая требованиям Правил, исключается при модерации и не допускается для участия в Конкурсе.

Организатор имеет право не допустить Работу до участия в Конкурсе без указания причин Instagram/Одноклассники. Уведомление Участника о том, что работа не допущена к участию в Конкурсе по причине непрохождения модерации, также не требуется.

13. Участник вправе в любой момент прекратить свое участие в Конкурсе. Для этого Участник должен прислать на электронный адрес toy4@spicy.moscow запрос на прекращение участия в Конкурсе. Фамилия, имя и/или никнейм (если применимо) Участника, указанные в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должны совпадать с фамилией, именем и/или никнеймом, указанными им при регистрации в соответствующей Instagram/Одноклассники, в которых Участником была опубликована Работа. В случае если Участник удалил Работу до указания информации об итогах Конкурса на сайте Конкуса, не выполнив необходимые действия, указанные в п.13 настоящих Правил, будет проведён перерозыгрыш. Лицо, соответствующее требованиям, приведенным в п.6 Правил, может снова стать Участником, если вновь выполнит все условия, необходимые для участия в Конкурсе, согласно требованиям, указанным выше.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

14. По итогам каждой календарной недели согласно расписанию еженедельных конкурсов (далее – «Еженедельный конкурс»), указанному в п.14.2, в период с 00:00 (московского времени) 01 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 12 августа 2019 года включительно будут определены 155 (Сто пятьдесят пять) обладателей призов 1-ого, 2-ого и 3-его уровней (как они определены далее). Победителями в совокупности и по отдельности именуется обладатели призов 1-ого, 2-ого и 3-его уровней, (как они определены далее).

14.1. Призы 2-ого и 3-его уровней в каждом Еженедельном конкурсе определяет Организатор из общего списка Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, согласно следующим формуле:

$$N = Q/P,$$

Где N – определяемое число,

Q – общее число участников, опубликовавших Работу, соответствующую требованиям Правил;

P – число победителей (призов в неделю),

N всегда округляется в меньшую сторону.

Далее из реестра выбираются заявки, номера которых кратны (делятся нацело) числу N: N1, N2, N3 N20.

Победители 1, 2, 3, 4 недели - 18 (восемнадцать) победителей:

N1, N3, N5, N7, N9, N11 – выигрывают Набор мини-фигурок «История Игрушек» производства MATTEL Inc. (всего 6 шт.)

N2, N4, N6, N8, N10, N12, N13, N14, N15, N16, N17, N18 – выигрывают Игрушку производства MATTEL Inc. с изображением персонажа по франшизе «История Игрушек» (всего 12 шт.)

Победители 5, 6 недели – 19 (девятнадцать) победителей:

N1, N3, N5, N7, N9, N11 – выигрывают Набор мини-фигурок «История Игрушек» производства MATTEL Inc. (всего 6 шт.)

N2, N4, N6, N8, N10, N12, N13, N14, N15, N16, N17, N18, N19 – выигрывают Игрушку производства MATTEL Inc. с изображением персонажа по франшизе «История Игрушек» (всего 13 шт.)

Победители 7, 8 недели – 20 (двадцать) победителей:

N1, N3, N5, N7, N9, N11, N13 – выигрывают Набор мини-фигурок «История Игрушек» производства MATTEL (всего 7 шт.)

N2, N4, N6, N8, N10, N12, N14, N15, N16, N17, N18, N19, N20 – выигрывают Игрушку производства MATTEL Inc. с изображением персонажа по франшизе «История Игрушек» (всего 13 шт.)

Организатор по своему единоличному усмотрению определяет персонажа, с изображением которого получит игрушку каждый Победитель Еженедельного конкурса.

14.1.1. Каждый N-ный участник становится обладателем приза 2-ого или 3-его уровней.

14.1.2. Порядковый номер участника определяется по дате публикации Работы.

14.2 Расписание Еженедельных конкурсов

№ недели	Период размещения работ	Подведение итогов и публикация результата	Количество еженедельных призов
No1	с 01.06.2019 00:00:00 по 09.06.2019 23:59:59	до 16.06.2019 включительно	18 (восемнадцать): 6 наборов мини-фигурок 12 игрушек с персонажами
No2	с 10.06.2019 00:00:00 по 16.06.2019 23:59:59	до 23.06.2019 включительно	18 (восемнадцать): 6 наборов мини-фигурок 12 игрушек с персонажами
No3	с 17.06.2019 00:00:00 по 23.06.2019 23:59:59	до 30.06.2019 включительно	18 (восемнадцать): 6 наборов мини-фигурок 12 игрушек с персонажами
No4	с 24.06.2019 00:00:00 по 30.06.2019 23:59:59	до 07.07.2019 включительно	18 (восемнадцать): 6 наборов мини-фигурок 12 игрушек с персонажами

№5	с 01.07.2019 00:00:00 по 07.07.2019 23:59:59	до 14.07.2019 включительно	19 (девятнадцать): 6 наборов мини-фигурок 13 игрушек с персонажами
№6	с 08.07.2019 00:00:00 по 14.07.2019 23:59:59	до 21.07.2019 включительно	19 (девятнадцать): 6 наборов мини-фигурок 13 игрушек с персонажами
№7	с 15.07.2019 00:00:00 по 21.07.2019 23:59:59	до 31.07.2019 включительно	20 (двадцать): 7 наборов мини-фигурок 13 игрушек с персонажами
№8	с 22.07.2019 00:00:00 по 31.07.2019 23:59:59	до 07.08.2019 включительно	20 (двадцать) 7 наборов мини-фигурок 13 игрушек с персонажами

В случае если количество еженедельных участников меньше количества еженедельных призов, количество еженедельных призов будет уменьшено до количества еженедельных участников. Оставшиеся призы будут аннулированы.

14.3. Выбор 5 (Пяти) обладателей Приза 1-ого уровня проводится путем выбора лучших Работ членами жюри, которые назначаются Организатором (далее – «Жюри»), в период с 08.08.2019г. по 12.08.2019г. включительно, из числа ТОП-100 Работ, отобранных по максимально набранному количеству “лайков” в Instagram/Одноклассники, успешно прошедших модерацию.

Жюри определяет 5 (Пять) обладателей Призов 1-ого уровня по своему усмотрению, принимая во внимание следующие критерии:

- Креативность Работы;
- Творческий подход к созданию Работы;
- Художественную эстетичность Работы.

Жюри может определить всех обладателей Призов 1-ого уровня только из числа Работ, опубликованных в Instagram, или только из числа Работ, опубликованных в Одноклассники.

Таким образом, всего в рамках Конкурса по результатам описанного выше порядка будет определено 50 (Пятьдесят) победителей (далее – «Победители»), которые получают призы 2-го уровня, 100 (Сто) Победителей, которые получают Призы 3-ого уровня и 5 (Пять) Победителей, которые получат Призы 1-ого уровня.

Жюри розыгрыша оставляет за собой право выдавать дополнительные призы Участникам.

14.4. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Конкурсе опубликованной им Работы в любой момент, в том числе после окончания Срока, аннулируя результат голосования в отношении такой Работы, в случае подозрения в использовании нечестных методов при создании Участником аккаунта пользователя Instagram/Одноклассники, без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника и прекращения участия в Конкурсе загруженной им Работы.

Помимо этого, Работа подлежит дисквалификации в случае, если:

- Работа не соответствует теме Конкурса;
- Работа содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д., эротическую и/или порнографическую информацию;
- Работа содержит рекламную информацию;

- Работа задевает честь и достоинство других Участников;
- Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- Работа загружена Участником, проживающим вне Территории проведения Конкурса;
- Работа нарушает права третьих лиц;
- Работа не соответствует Правилам или действующему законодательству Российской Федерации;
- В иных случаях нарушения Правил.

Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации на свое единоличное усмотрение.

14.5 Участник гарантирует наличие исключительного права на загруженную им Работу в Instagram/Одноклассники, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Работы. Участник Конкурса в рамках своего участия в Конкурсе, при создании творческих Работ Конкурса не вправе допускать элементы плагиата и любого другого несанкционированного использования объектов чужой интеллектуальной собственности. При нарушении данного правила Участник Конкурса полностью за свой счет несет ответственность перед лицами, авторские, смежные либо иные права в сфере интеллектуальной собственности которых нарушены, удовлетворяет своими силами и за свой счет претензии и требования этих лиц, а также возмещает Организатору Конкурса все убытки и взыскания, понесенные последним в связи с таким нарушением. В случае возникновения споров в отношении прав на Работу, Участник, загрузивший такую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, как он определен далее, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, как он определен далее, по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

14.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует соблюдение Условий Использования Партнера, доступных по следующей ссылке: <https://disneytermsofuse.com/russian/>, а также соблюдение Политики конфиденциальности Партнера, доступной по следующей ссылке: <https://privacy.thewaltdisneycompany.com/ru/current-privacy-policy-ru-ru/>.

15. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Работы и запрашивать у Участника любую информацию о Работе.

16. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника в Instagram/Одноклассники, авторизацией Участника в Instagram/Одноклассники и загрузкой Работы на страницы Instagram/Одноклассники, в том числе за технические неполадки в Instagram/Одноклассники.

17. После загрузки Работы в Instagram/Одноклассники Участник не имеет права каким-либо образом использовать такую Работу в отсутствие предварительного согласия Организатора и Партнера. В частности, Участнику запрещается использовать Работу для участия в других конкурсах, а также осуществлять ее дополнительное распространение в какой-либо форме (в том числе, посредством размещения в иных социальных сетях). При этом Участникам конкурса разрешается использовать соответствующие Работы в личных целях, не связанных с распространением или передачей Работ (их копий) третьим лицам. В случае нарушения требований настоящего пункта Участник прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора

такого Участника Победителем Конкурса, как он определён далее, результат такого выбора аннулируется.

18. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

19. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имён Победителей, указанных ими при регистрации в Instagram/Одноклассники, публикуется на Сайт согласно п.14.2 Правил.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

20. Призовой фонд, состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз ранее и далее именуется «Приз», а совместно – «Призы»), предоставляется Организатором и Партнером и включает в себя:

- Приз 1-ого уровня – комплект Sony Playstation 4 и шлем VR, 5 (пять) штук предоставляется Партнером;

Общая стоимость призов 1-ого уровня составляет 203 989,98 руб. (Двести три тысячи девятьсот восемьдесят девять рублей 98 копеек), включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, а также денежная часть приза, в размере 99 071,53 руб. (Девяносто девять тысяч семьдесят один рубль 53 копейки). Стоимость одного комплекта Sony Playstation 4 и шлем VR 40 797 (сорок тысяч семьсот девяносто семь) рублей 99 копеек включая НДС. Выплата денежной составляющей Приза 1-ого уровня отдельно от Приза 1-ого уровня не производится, является неотъемлемой частью приза и в момент выдачи приза удерживается Партнером в целях выполнения функций налогового агента согласно п.33 настоящих Правил;

Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} - 4000) \times 7/13,$$

* ПФ - изначально заложенная величина призового фонда,

**Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

- Приз 2-ого уровня - Наборы из 10 мини-фигурок, 50 (пятьдесят) штук предоставляется Организатором;

Стоимость данного приза составляет менее 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за 1 шт.

- Приз 3-ого уровня - Игрушки MATTEL 100 (сто) штук предоставляется Организатором;

Стоимость данного приза составляет менее 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за 1 шт.

Изображения призов на рекламных материалах могут не совпадать с реальными призами, полученными Победителями

ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

21. В срок до 16 августа 2019 года Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе путем отправки личного сообщения Участнику в Instagram/Одноклассники с официальных аккаунтов Конкурса.

22. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Участником через систему «Директ» Instagram/Одноклассники или в связи с иными причинами, которые находятся вне сферы контроля Организатора.

23. Победитель для получения Приза в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется заполнить ниже обозначенные данные и отправить Организатору на электронный адрес toy4@spicy.moscow

Данные необходимые для получения Призов 2-ого и 3-его уровней:

- ФИО Победителя;
- Контактный телефон Победителя;
- Электронная почта Победителя;
- Информацию о фактическом месте получения Приза;
- Фотография или скан чека о покупке Продукции разрешением не менее 320x240 пикселей, объемом не более 5 МБ, соответствующей требованиям, указанным в п.23 настоящих Правил.

После предоставления всех указанных выше необходимых документов Победителем Организатор отправляет Победителям призы через ФГУП «Почта России» или с привлечением любой курьерской службы до ближайшего с обозначенным фактическим местом получения Приза отделения строго до 31.08.2019г. включительно

Данные для получения Приза 1-ого уровня:

- ФИО Победителя;
- Паспортные данные (серия, номер, дату и место выдачи, код подразделения);
- Ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;
- Копию свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (ИНН);
- Контактный телефон Победителя;
- Электронная почта Победителя;
- Информацию о фактическом месте получения Приза;
- Фотография или скан чека о покупке Продукции разрешением не менее 320x240 пикселей, объемом не более 5 мегабайт, соответствующей требованиям, указанным в п.23 настоящих Правил.

- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

После предоставления всех указанных выше необходимых документов Победителем Организатор отправляет Победителям призы через ФГУП «Почта России» или с привлечением любой курьерской службы до ближайшего с обозначенным фактическим местом получения Приза отделения строго до 31.08.2019г. включительно

Технические требования к копиям документов:

Изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (пяти) мегабайт; все реквизиты документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

- Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Победителями данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
- Указанные в п.23 настоящих Правил документы, и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) призов и предоставления данных в налоговые органы по запросу.

24. В случае невыполнения Победителем условий получения Призов 2-ого и 3-его уровней согласно п.23, Приз признается невостребованным. Все невостребованные Призы 2-ого и 3-его уровней остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

25. В случае невыполнения Победителем условий получения Приза 1-ого уровня согласно п.20 определение Победителя осуществляется повторно согласно процедуре, описанной в п.14.3. Также в момент передачи Приза 1-ого уровня Победитель подписывает акт приемки-передачи приза в 3 (трех) экземплярах, один из которых остается у Победителя.

26. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с победителем по электронной почте и/или телефону из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

27. Отправка Призов осуществляется почтовой или курьерской службой в соответствии с условиями настоящих Правил по почтовому адресу, указанному Победителем, за счет Организатора в срок до 31 августа июля 2019г. включительно.

28. Победитель может отказаться от Приза, уведомив об этом Организатора по электронной почте **toy4@spicy.moscow** в свободной форме не позднее 13 августа 2019 г.

29. В том случае, если Победитель откажется принять Приз, или Приз не будет передан Победителю в срок до 31 августа 2019г. по обстоятельствам, не зависящим от Организатора, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему единоличному усмотрению, в том числе произвести перераспределение Приза между другими Участниками Конкурса.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

30. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

31. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник даёт согласие на то, что его имя, фамилия, загруженная Работа и иная информация о нём могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами и/или их рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

32. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

33. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза. В дополнение к призам 1-ого уровня Победителю выдается денежный приз, который одновременно с этим по поручению Победителя удерживается для уплаты налогов и сборов, установленных действующим законодательством.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Партнер предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица, выплаченных Партнером обладателю Приза 1-ого уровня Конкурса.

В случае если Партнер не может выполнить функции налогового агента, то Победители, ставшие обладателями Призов первого уровня, несут обязанности по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

34. Стоимость каждого Приза 2-ого и 3-его уровней Конкурса составляет сумму в размере не более 4000 тысяч рублей (четырёх тысяч рублей 00 копеек) и не облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

35. Ответственность Организатора/Партнера по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

36. Организатор/Партнер не организует повторную доставку Призов, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника по указанному адресу или в иных случаях, если приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора/Партнера.

37. Доставленные Призы не могут быть обменены на другие Призы. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменён на другой Приз. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков Конкурса. Все невостребованные Призы остаются у Организатора/Партнера, который может использовать их по своему усмотрению.

38. Организатор не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб. Организатор/Партнер считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Участнику с момента передачи Приза почтовой или курьерской службе.

39. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг. Целостность и функциональная пригодность товаров, предоставляемых в качестве Призов должна проверяться Участником непосредственно при получении Приза. Организатор/Партнер не несет ответственности за любые повреждения такого товара, возникшие после передачи Приза почтовой или курьерской службе.

40. Участник обязан сохранять оригиналы чеков копии всех электронных и почтовых отправлений в связи с участием в Конкурсе. В случае предъявления Участником Организатору претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор вправе не рассматривать такую претензию. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

41. Загружая Работу в порядке, предусмотренном п.9.3 Правил, Участник выражает свое добровольное и безусловное согласие на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами. Оператором по обработке персональных данных Участников Конкурса является ООО «Уолт Дисней Компании СНГ», лицом, обрабатывающим по поручению, – ООО «Спайси».

42. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации.

43. Целями обработки персональных данных являются:

- проведение Конкурса, в том числе организация участия Участников в Конкурсе;
- уведомление Участников об их победе в Конкурсе;
- отправка Участникам Призов;
- выполнение Организатором функции налогового агента и предоставление данных в налоговые органы по соответствующему запросу;
- направление Участникам рекламных предложений;
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

44. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать присланную информацию в рамках Конкурса без специального согласования с Участниками Конкурса и без последующего денежного вознаграждения.

45. В указанных выше целях Организатор вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Организатором как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц. В частности, Организатор вправе поручать осуществление указанных в настоящем пункте операций компаниям Disney Enterprises, Inc., Disney

Interactive, аффилированным с ними лицам, ООО «Спайси», а также иным третьим лицам.

46. Обработка персональных данных может включать в себя передачу персональных данных на территории иностранных государств (включая государства, не обеспечивающие адекватный уровень защиты персональных данных). В частности, персональные данные могут передаваться на территорию Республики Ирландия, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Соединенных Штатов Америки.

47. В целях исполнения Правил Конкурса Участникам необходимо предоставить Организатору или указанным им лицам полные фамилию, имя, отчество; почтовый адрес; контактный телефон; иные данные, предусмотренные Правилами.

48. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, включая Организатора, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить полную и достоверную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

49. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, а также о наличии у него персональных данных, относящихся к соответствующему Участнику. Кроме того, Участник имеет право на ознакомление со своими персональными данными в письменной форме (по соответствующему письменному запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие факт наличия правовых отношений между Участником и Организатором, либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором, а также собственноручную подпись Участника).

50. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

51. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо по адресу электронной почты Организатора toy4@spicy.moscow, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, возраст, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных и обеспечив доставку письма, содержащего отказ, на почтовый адрес Организатора - 119270 г. Москва, Лужнецкая наб., 10а стр. 9 эт. 1 часть комнаты 6,7.